



CBME® 孕婴童展
CBME® 童装展

第12届CBME孕婴童展、CBME童装展

2012年7月18日-20日 中国·上海新国际博览中心

103,500 平米 1,200 家参展商 90,000 海内外专业观众

2012招展函
2011展后报告
www.cbmexpo.com



目录

- P1 展会优势
- P2 展会规划
- P3 如何参展
- P4 2011展后报告
- P5 展商分析
- P6 观众分析
- P7 展会活动
- P8 展会推广

展会简介

展会名称

2012 CBME孕婴童展、CBME童装展

展会届数

第12届

主办方

博闻中国

官方媒体

《时尚育儿》杂志；《中国孕婴童》杂志
CBME线上贸易网站 (www.cbmetrade.com)

展会日程

布展：2012年7月16-17日 09:00-21:00
开展：2012年7月18-19日 08:30-18:00
2012年7月20日 08:30-16:00
撤展：2012年7月20日 16:00-22:00

展会地点

上海新国际博览中心，浦东新区龙阳路2345号
W1-W5馆，E1-E4馆总计9个馆

预计规模

面积：103,500平米，4,800展位
展商：1,200家展商，1,900个品牌
观众：90,000，预计来自全球80个国家及地区

展品类别

- 母婴用品
- 玩具、教育及纪念品
- 童装、婴装、童鞋及配饰
- 服务机构及优秀买家
- 车床、汽座及家俱
- 孕婴童食品及保健品
- 孕装、内衣及配饰

展会观众

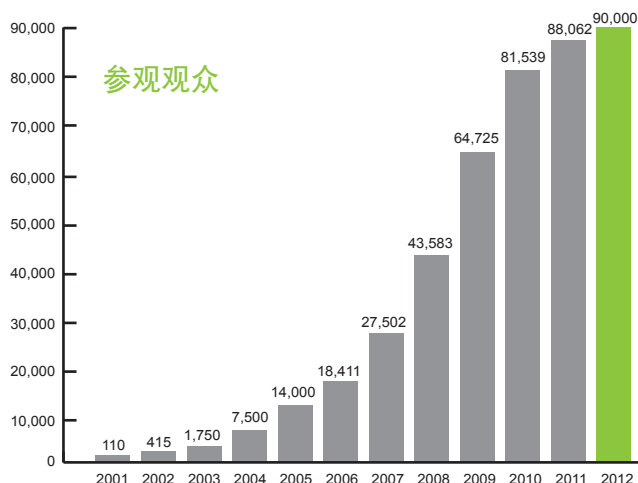
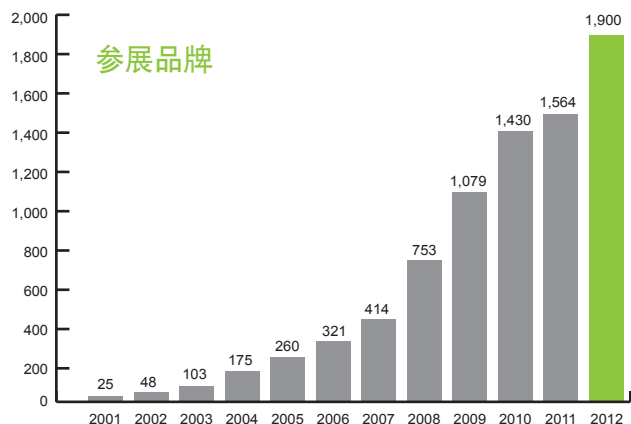
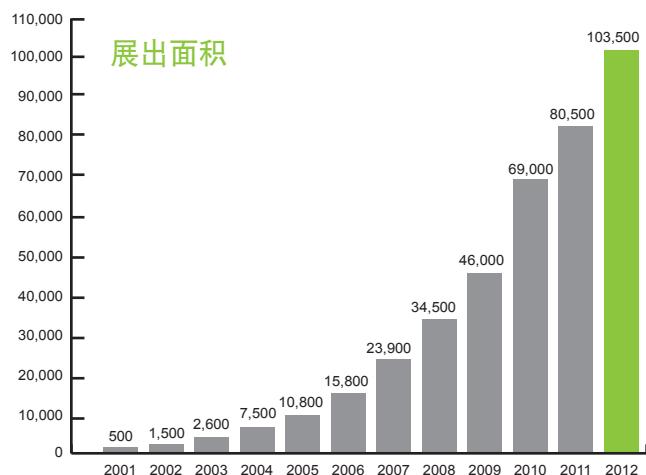
国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商
国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商
国内各省市百货公司、卖场、药店采购代理
国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团
国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商
海外及港澳台代理商、采购商、品牌商
海内外专业媒体

★ 展会只对18岁以上专业观众开放

展会优势

六大看点，彰显CBME品牌魅力

- ◎ 一站式展示孕、0-16岁婴童全线产品
- ◎ 全球顶尖孕婴童产业博览会
- ◎ 传递孕婴童产业最新趋势、行业动向
- ◎ 一次性网罗90,000专业优质买家
- ◎ 海外展商与买家数量每年高速增长



现场活动，精彩纷呈

- ◎ 创新产品评选，鼓励婴童企业自主研发创新，决胜未来市场
- ◎ 研讨会，就业内热点话题进行深入探讨
- ◎ 买家采购洽谈会，帮助贸易双方实现精准商贸配对
- ◎ 营业员技能大赛，为婴童店员提供学习交流、自我提升的平台

★ 更多亮点，欢迎莅临现场

强势推广，吸引全球优质买家

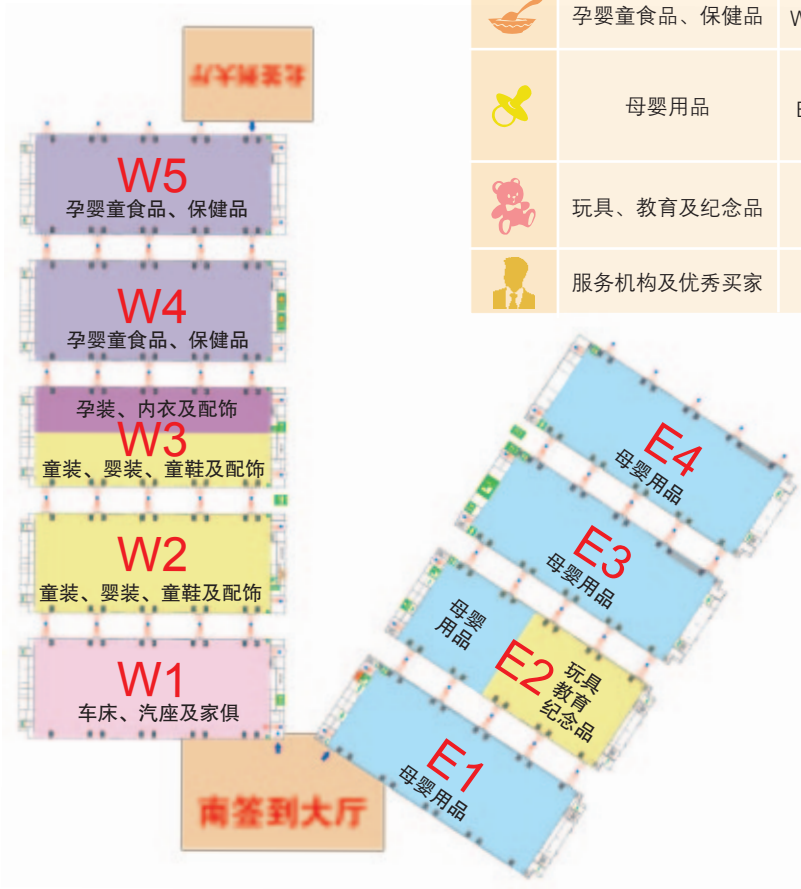
- ◎ 25个海外合作展会、商会及协会
- ◎ 608家海内外媒体合作
- ◎ 全球逾40个专业商贸展会上推广CBME品牌
- ◎ 11年积累的近15万海内外买家数据库专业邀请

专业服务，提升您的参展效果

- ◎ 专业的B2B商贸展览，保障展商与专业买家之间的高效洽谈
- ◎ CBME线上贸易，针对孕婴童行业的网络B2B推广平台
- ◎ 业务专员为您提供展前、展中、展后全程咨询与协助



展会规划



类别	展品类别	位置	具体产品
	车床、汽座及家俱	W1馆	童车、汽车安全座椅、童床及家俱、背带等
	童装、婴装、童鞋及配饰	W2-W3馆	童装、婴装、婴童鞋、床上用品、纺织品、配饰等
	孕装、内衣及配饰	W3馆	孕妇装、孕妇内衣、妈妈包、配饰等
	孕婴童食品、保健品	W4-W5馆	奶粉、辅食、保健及营养品等
	母婴用品	E1-E4馆	哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、电子产品、安全用品等
	玩具、教育及纪念品	E2馆	婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等
	服务机构及优秀买家	各馆	优秀代理商及经销商、服务机构等



参展联系

展区	联系人	分机	手机	邮箱
母婴用品(E1-E4馆) 车床、汽座及家俱(W1馆)	袁雪琴	851	13575790423	Velma.Yuan@ubm.com
玩具、教育及纪念品(E2馆)	章 晨	836	15990020423	Johnson.Zhang@ubm.com
童装、婴装、童鞋及配饰 (W2-W3馆) 孕装、内衣及配饰(W3馆)	周晓芳	897	15306518155	Carla.Zhou@ubm.com
孕婴童食品、保健品 (W4-W5馆)	郑 建	858	15067197872	Ella.Zheng@ubm.com
海外及港澳台展商	唐秀萍	882	15967127336	Sheila.Tang@ubm.com
优秀买家	沈蓓蕾	802	13588181861	Bebe.Shen@ubm.com

★ 总机: +86 571 883 93239

如何参展

首次参展，如需预订展位，请登陆www.cbmexpo.com填写参展申请表，2011CBME参展商，如需预订展位，请联系您的业务专员

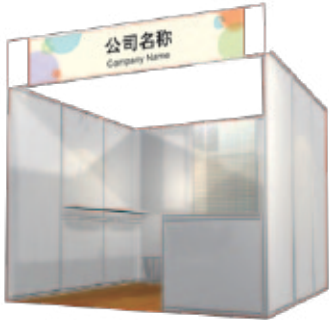
展位价格

位置	类别	国内展商（RMB）				参展补贴
		空地/M ² (18M ² 起)	标展/个	≥200 M ²	≥500 M ²	部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体清单及申请要求请见www.cbmexpo.com下载中心。
E1	母婴用品	1,600	16,000	1,500	1,400	
E2	母婴用品	1,500	15,000	1,400	1,300	
	玩具、教育及纪念品					
E3	母婴用品	1,450	14,500	1,350	1,250	
E4	母婴用品					
W1	车床、汽座及家俱	1,600	16,000	1,500	1,400	
W2	童装、婴装、童鞋及配饰	1,500	15,000	1,400	1,300	
W3	童装、婴装、童鞋及配饰	1,450	14,500	1,350	1,250	
	孕装、内衣及配饰					
W4	孕婴童食品、保健品	1,500	15,000	1,400	1,300	
W5	孕婴童食品、保健品					

★ 更多展会现场宣传及赞助请联系您的业务专员

标展说明：每个标准展位（3M*3M）提供：围板、楣板、灰色地毯、接待台1个、1圆桌3椅、垃圾桶、射灯4盏、2.5A500W电源1处，三选二配置（2块平层板，1组衣架，1块洞洞板，参展商需在2012年5月30日前通知主场搭建公司，如未通知默认为2块平层板与1块洞洞板。）

空地说明：所有的设计、搭建、清理工作由参展商自行完成，需交纳展位管理费、搭建押金，申请电箱，不可搭建双层展位，可吊顶，展位限高4.5米。



网上展览增值服务

所有2012年CBME参展商可享受CBME线上贸易网站（www.cbmetrade.com）增值服务至2012年12月31日，全年价值人民币10,000元；CBME线上贸易（www.cbmetrade.com）专业在线商贸活动平台，为众多海内外展商及专业买家提供365天无休的网上展览和贸易洽谈。

2011展后报告

2011年CBME孕婴童展、CBME童装展

2011年7月20-22日在上海新国际博览中心成功举行

80,500平米的超大展区

1,043家展商参与，展出1,564个品牌

88,062海内外专业观众参与

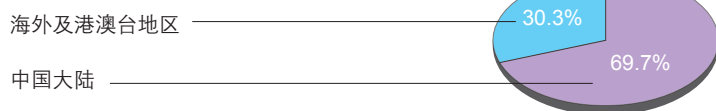


展商分析

各类别品牌分析



参展商区域分析



展商感言



上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司
销售总监·沈锋

CBME作为亚洲最大孕婴童展，可喜地看到每年的发展变化，无论是专业买家的素质，还是参展商的品类、丰富度以及产品的专业度，每年都有提升。通过CBME，我们每年也在高速增长。今后我们会一如既往地参加CBME。本次展位人流量大概5,000人次，有效名片500张，增长20%左右。



广东小猪班纳服饰股份有限公司
品牌经理·曾海明

本届CBME展简洁、环保，增加了可循环利用的环保袋，服装品牌增加了很多，在展会中达到了招商和品牌宣传的效果。大家平时都是很忙，CBME让五湖四海的朋友得到一个交流的平台，今年展位人流量有5,000至6,000人次左右，收集到了300份有效名片。



广州市科蕾吉贸易有限公司
营销总监·潘嘉卓

CBME展每年都有进步，展馆数量每年增长。展会各方面我们都会提建议，也在不断得到完善。有了UBM国际资源的支持，在海外宣传力度加大，CBME全球性的感觉很强，更加国际化了，尤其是物流、品牌版权方面，CBME做得非常好。



上海英孚婴童用品有限公司
总裁·徐立宏

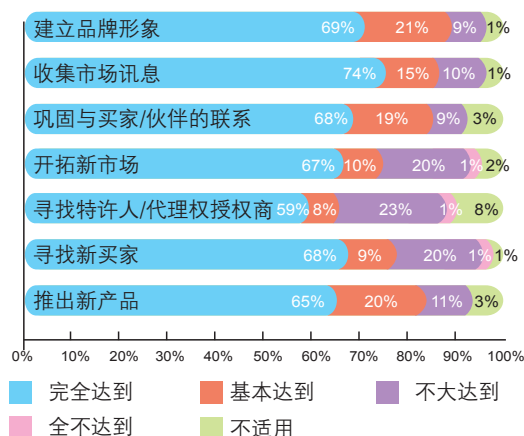
CBME的老朋友了，从一开始走到现在，差不多走了七八个年头了。今年这个展会，从各方面来说，整个层次在提高，而且国际化程度进一步提升。国际上的展会看了很多，我相信规模和人流这么大的肯定也只有咱们CBME了。



浙江木玩世家玩具有限公司
总经理·应莺

CBME是一个非常专业的展会，无论是参展企业的数量、质量、规模，还是观众的专业性及采购意向，都较为明确。我们已经连续六年参加该展会，今年达成的意向客户较多，约有50个左右连锁的母婴店。

参展目标达到情况调查



北京孩思乐商业有限公司
高级产品经理·曹玥琳

我们参加CBME展会已经有4年的时间，感觉买家、客户等人流量特别大，每个企业的展位都很漂亮、很壮观，有很多新品加入，展会组织得非常好。中国的本土企业发展是非常迅速的，但是国外的一些品牌，在国际市场经验也是不容忽视的。希望有更多的海外品牌进入中国市场，带动我们孕婴童行业的发展。



广州合生元生物制品有限公司
品牌经理·杨柳青

今年CBME无论在规模、专业度、国际化方面都有了很大的变化，我们每年都有参加。今年我们采用创新的互动式体验，让客户360度去体验我们的品牌和产品，整个展位备受欢迎。



广州金奇仕营养品有限公司
市场总监·黄冬玲

通过CBME很好地展现了金奇仕专业优质的品牌形象和越来越多元化的产品线，这让我们的经销商、门店，包括销售团队都感觉耳目一新。今年的参展商和观众数量和质量比往年都有了很大的提升。



美国“Joovy” Vice President Operations
Greg Gardner

第一次在中国参展非常非常开心。在CBME展会上，我们接触了很多有意愿的经销商，因为JOOVY在欧美是一个很好的品牌，我们希望一步一步找到合作伙伴，最终让JOOVY在中国获得好的发展。

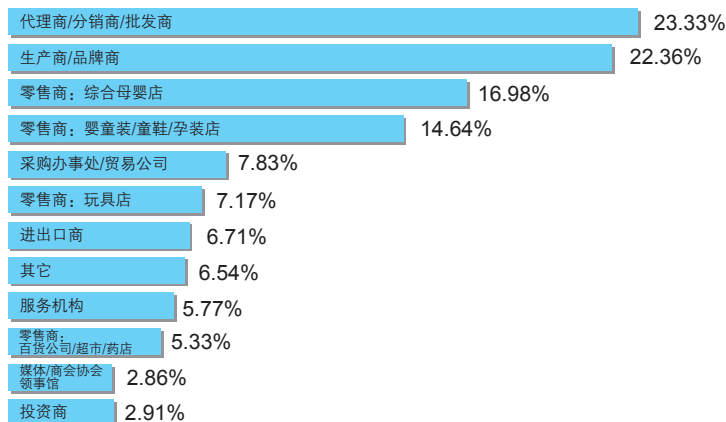


意大利·Angel Baby S.R.L.
总经理·金灵勇

我们已经连续三年参加CBME展会，今年感觉人更多了，服务也越来越完善了。从展会上看到一些品类，如童车、日用品，越来越细分了。今年我们接触到了很多新客户，明年我们会增加更多的品牌，以完善我们这个系列，非常感谢主办方！

观众分析

观众性质



向其他人推荐CBME的可能性

(10→1表示推荐意愿减弱)



观众感言



北京丽家丽婴婴童用品有限公司 · 总经理 · 蒋涛

CBME展会，我们每年都有参加，可喜地看到它每年的变化，规模一年比一年大，参展商和参观人数也越来越多。它已成为一个行业内大家互相交流的盛会。我们将凭借这样一个商贸平台，不断拓展我们的市场，寻找更多的合作项目。



上海爱婴室商务服务有限公司 · 总经理 · 施琼

我从第二届就开始参加CBME，展会一年比一年大，客户也越来越多。但对我们来说，展会的意义也在改变，变成一个大家交流的聚会，因为平时大家可能不会聚在一起，在CBME展上，大家聚在一起了。行业内的交流大过于寻找产品本身的意义，因为现在大部分公司都是做营销的企业，可以出去做活动、找产品。而行业内的交流是必须的，相互取长补短。



大连友谊商城 · 商务部 · 刘继东

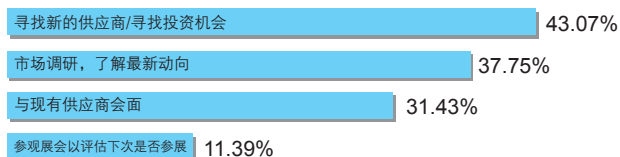
CBME展会规模在国内来说非常领先，无论是品牌数量还是质量。希望今后能更多引进一些进口、时尚及知名的品牌商，整体展会组织接待都很到位，还会继续关注这个展会。谢谢！



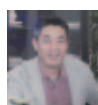
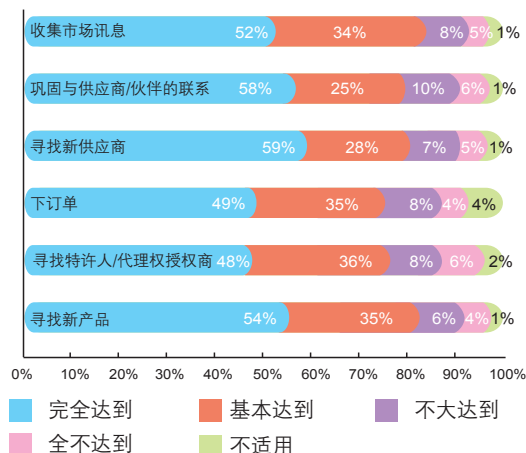
昆明小太阳儿童用品有限公司 · 总经理 · 李加梅

我们每年都参观CBME展会，是CBME展会的忠实拥护者。CBME展会为我们代理商提供了搜索产品的优质平台，使我们每年都能有针对性地找到所需要的产品，通过CBME展会寻找产品相对于其他方式而言更方便、更迅速、有更多的选择。

参观目的



参观目标达到情况调查



济南小不点孕婴品牌服务中心 · 总经理 · 张玉东

CBME展会规模大，整体感觉厂商多、观众多、产品多，通过展会，现在新增加了代理国外的品牌，随之自己原有的国内品牌，整个定位也更清晰、更突出，总的来说，所有的品牌都比原来有所提升，成效很显著。



广州正佳百货 · 招商主管 · Rebecca Lo

CBME展览品类齐全，涵盖孕婴童全线产品，参展商数量众多，是了解行业发展讯息的重要平台，展会组织得非常好，今后还会继续关注CBME，期待2012的再次相会！



广东爱婴岛儿童百货股份有限公司 · 总经理 · 叶丞峰

本届CBME展会展馆扩大，整体素质提高，品牌的种类更为丰富，品牌本身的形象和质量都有大大提高，使我采购选择的空

泰国 All 4 Baby Co., Ltd. · Director · Kees

我在CBME展上找到了好几个客户，这个展会是一个非常好的平台去寻找适合你的婴童品牌，有成千个选择，包括当地的和国际品牌，同时展会的规划也非常好，根据产品划分不同的区域，非常方便。

南非 Dizzy Dots Trading · Director · Kim Worrall

我们在CBME展会找到几家客户，已经谈好了合作，展商的数量和范围真的很广，展会的规模也很大，非常好。

展会活动

创新产品评选

2011CBME创新产品评选活动共有53款获得国内或国际专利的产品参与，产品类别涉及车床及汽座，母婴用品类。该活动旨在通过“评选”这种形式，帮助自主研发、自主创新的孕婴童企业，以更快的速度进行市场推广。

创新产品金银铜奖

母婴用品获奖产品



车床、汽座获奖产品



创新产品评选活动参与方式

成为2012CBME参展商 → 提交国内外专利证书(不包括正在申请中的) → 审核通过 → 邮寄产品给主办方 → 展会现场展示评选



买家采购洽谈会

2011 CBME买家采购洽谈会亦是场场爆满，这次主要分为国内买家和海外买家两个专场，吸引了108家供应商的参与，进行一对一、面对面的洽谈。国内有乐友、贝贝熊、爱婴室、婴知岛、孩子王、丽家宝贝、爱婴岛7家优质买家，海外有来自泰国、西班牙、巴基斯坦等4家优质买家。



时尚育儿营业员技能大赛

本届大赛共吸引了来自2,367家婴童店的30,258人次的店员参与，最终共有来自17家婴童店的20位选手参与决赛，经过3个多小时的激烈比赛，最终成都圣婴实业的肖敏，九江爱婴室的徐慧和长沙乐婴母婴的刘晶晶依次荣获金、银、铜奖。



研讨会

2011 CBME研讨会话题更具前瞻性，更贴切产品发展趋势，展前及展中的11场研讨会共吸引了近3,000名与会者。

展会推广

媒体合作与报导

与数百家媒体合作，包括海内外的专业报纸、杂志、网络、电视、户外媒体等



★ 以上仅为部分合作媒体logo

海内外展会推广

参加逾40场海内外重要商贸展会，推广CBME品牌，让更多海内外厂商及买家了解CBME。

150,000买家推广

向数据库中10万国内买家、5万海外买家发送信件、邮件、短信邀请，同时由专业Callcenter进行电话邀请。

有效新闻发布

向600多家国内及海外媒体有效发布展会新闻。



我们为您提供

孕婴童产业商贸全面解决方案

时尚育儿业务 (针对终端消费者)

全方位提供孕妈咪及0-6岁宝宝家庭科学育儿、时尚消费、社群交流服务,是孕婴童企业品牌建设、形象推广的最佳平台。



《时尚育儿》杂志

国内最科学、最互动、最时尚的育儿杂志



时尚育儿嘉年华

国内一站式游乐、亲子互动、体验购物大型活动



www.baby023.com

国内高人气、高互动、高黏合度的育儿网站

CBME业务 (针对专业买家)

全方位为全球孕婴童企业提供贸易机会、产业资讯、电子商务服务,是孕婴童企业招商加盟、品牌推广的最佳平台。



《中国孕婴童》杂志

中国孕婴童产业权威商业杂志



CBME孕婴童展

CBME童装展

全球领先孕婴童产业博览会



CBME线上贸易

www.cbmetrade.com

全球专业孕婴童产业在线商贸平台



关于CBME展

CBME为博闻公司 (UBM plc) 旗下品牌, CBME展始于2001年, 至今已成功举办11届, 包括CBME孕婴童展及童装展。CBME孕婴童展为全球领先的孕婴童博览会, CBME童装展为国内最大童装博览会。CBME致力于为全球孕婴童企业提供贸易机会、产业资讯和电子商务服务, 是孕婴童企业招商加盟、品牌推广的最佳平台。

关于博闻公司

博闻公司 (UBM plc) 是一家国际知名的跨国企业。集团提供市场所需的资讯, 并通过结合商贸展会、市场网站和专业杂志, 汇聚全球买家及供应商, 为他们提供成功营商所需的资讯。博闻专注服务专业商贸人士, 从医生到游戏发展商, 从记者到珠宝商, 从农民到药剂师。博闻遍布30多个地区的6,000名员工组成专业团队, 协助客户营商及高效发展市场。

联系我们

UBM 中国 · 杭州

电话: +86 571 883 93239 转营销事业中心

传真: +86 571 883 88829

地址: 中国, 浙江省杭州市拱墅区温州路69号南北商务港2-11F, 310015

网址: www.cbmexpo.com

邮箱: fashionbaby-expo@163.com



新浪微博 CBME孕婴童展 搜索 欢迎关注

